

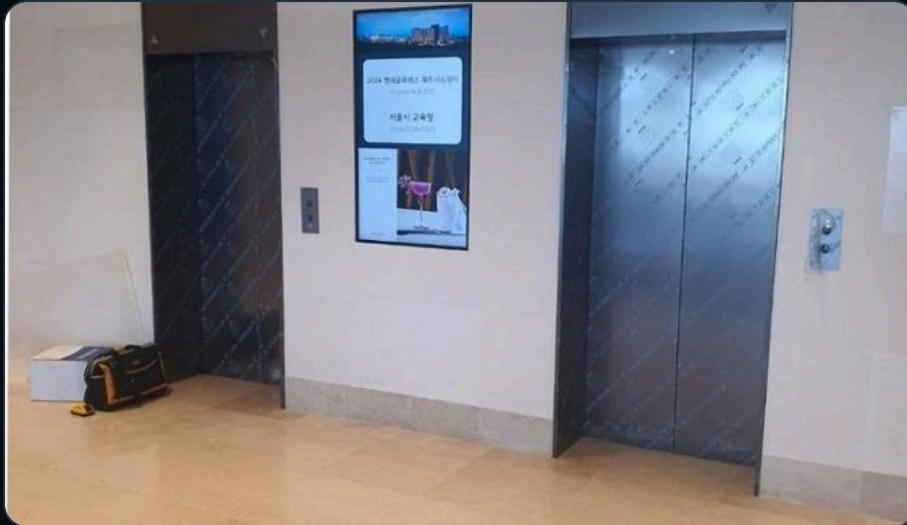
LED전광판

기술 가이드

2026-10-04 · (주)연우솔루션 작성 · 사진 10장

연말 로비 화면은 11월에 완성된다

10월 첫 주, 매장 로비 통유리 안쪽에 세운 투명 LED에서는 아직 가을 신상품 영상이 돈다. 연말 영상을 맡기려고 디자인어에게 전화를 건다. 첫 질문에서 바로 말이 막힌다.



일 송출 기준, 거꾸로 센 세 날짜 (예시 일)

-50

구성 확정

연수·결이·송출 기간을
정하는 날

D-21

실화면 시사

11월 둘째 주 · 투명 LED에 시간을
직접 띄워 보는 날

D-1

예약 등록

11월 넷째 주 · CMS
하루 시험



원문 수록 이미지 · 원문 전체 사진은 홈페이지 현장 사례 페이지에서 볼 수 있습니다

핵심 정리

- 01 투명 LED는 검은색을 그리지 않는다
- 02 예약 송출은 '언제 끄는가'까지 넣어야 끝난다
- 03 견적서에서 가장 크게 움직이는 줄은 장비보다 '시간'이다
- 04 12월 26일 아침, 산타는 이미 화면에서 내려와 있어야 한다

본문 속 수치

4m

가로 4m, 세로 2m 화면을 픽셀피치 3.9mm 모듈로 짜면 실제 화면은 대략 1024×512 픽셀이다.

80%

해가 지는 오후 5시 이후에는 장식 영상을 늘리고 밝기 출력을 낮춘다(예: 낮 80% → 저녁 40%).

30분

영업이 끝나고 30분 뒤에는 화면이 저절로 꺼지게 한다.

3~5m

로비 안쪽 3~5m 거리에서 보는 화면이라면 P3.9 안팎으로 충분한 경우가 많다.

사장님이 아는 건 가로 4미터, 세로 2미터라는 것뿐이다.

연말 화면 준비는 대개 이 질문에서 시작되고, 이 질문 때문에 늦어진다.

12월 1일에 켜질 화면은 10월에 시작된다

연말 화면 일정은 송출일부터 거꾸로 센다.

12월 1일에 크리스마스 영상을 띄우려면 시즌 구성은 10월 중순, D-50 즈음에 정해져 있어야 한다.

10월 중순까지 몇 편을, 몇 초짜리로, 언제부터 언제까지 틀지 정한다.

적용 디스플레이

실내 LED 전광판 · 투명 LED · DID·사이너지 모니터

구성 요소

CMS·스케줄 송출 · 원격 관제·제어 · 콘텐츠 제작 · 맞춤 프로그램 개발 · LED 컨트롤러·송신카드

진행 단계

현장 실측 → 제작·발주 → 설치·시공 → 운영·유지보수

관련 솔루션

프랜차이즈 · 다지점 매장

Windows 10 지원 종료 · 노후 플레이어 전환

찾은 현장 출동

이 가이드로 상담

☎ 010-2700-2648 · ✉ osskoreaing@gmail.com

원문 · 사진 전체: screenmaru.co.kr/blog/224431013546.html



연우솔루션
YEONWOO SOLUTION

기술 가이드 013546