

MARU Retail Cloud

편의점 · 마트 광고 사업자

리테일 미디어 (RMN)

매장 화면을 광고 매체로 운영합니다.

캠페인별 기간·시간대를 걸고 재생 통계로 집계합니다.

AS-IS · 지금 현장

- 캠페인마다 매장·기간·시간대 조합이 달라 수작업 편성이 불가능합니다.
- 광고주에게 실제 송출 여부와 재생 횟수를 보고해야 합니다.
- 수백 개 매장 화면의 상태를 한 곳에서 봐야 매체 가치가 유지됩니다.



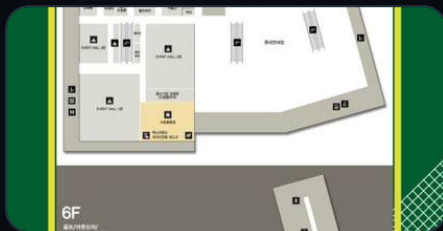
TO-BE · 스크린 마루

- 기간 · 시간대 편성 — 파일마다 표시 날짜 범위와 하루 중 시간대(예: 11:30~14:00)를 지정합니다.
PUB-04 · PUB-02
- 재생 통계 · 실시간 현황 — 사용자·콘텐츠 유형·셋탑별 재생 시간과 횟수를 오늘·7일·30일·전체로 집계합니다.
STA-02 · STA-03
- 전달 상태 · 실시간 썸네일 — '보냈다'가 아니라 '적용했다'가 기준입니다.
PUB-06 · DEV-04

파일 단위

기간 · 시간대 지정

연우솔루션 시공 현장



롯데 백화점 라코스테 키오스크

5초

실시간 재생 현황 갱신



시화담 공사 · 브랜드 매장 시화담 고휘도 홍보모...

5단계

수신 완료 ~ 오프라인



강남 신세계 에르메스 팝업

추천 구성

Android 플레이어 (매장별)

라이선스

클라우드 구독 (셋탑당 월)

서비스

설치 · 초기 셋업 · 운영자 교육

미리 알려 드릴 점

재생 통계는 시간·횟수 집계입니다. 광고주 제출용 노출 증빙 양식과 제3자 검증은 별도 협의 사항입니다.

먼저 여쭙는 질문

매장 수와 매장당 화면 수, 캠페인 보고에 필요한 항목은 무엇인가요?

☎ 010-2700-2648 · ✉ osskoreaing@gmail.com · screenmaru.co.kr



연우솔루션
YEONWOO SOLUTION

INDUSTRY 14